

HECTOR LE CASTOR : UNE MASCOTTE POUR L'OFFICE DE TOURISME

Depuis cet été, l'office de Tourisme d'Orléans Métropole propose un nouveau jeu de piste aux enfants de 6 à 10 ans : HECTOR LE CASTOR et le mystère du coffre englouti. Explications.



Le principe ? En une dizaine d'étapes, les enfants sont invités à parcourir les rues d'Orléans muni de leur livret-jeu pour découvrir un code qui leur permettra d'ouvrir le coffre englouti et repartir avec un petit cadeau.

Résolument ludique et participatif, les enfants et leur accompagnant apprendront à découvrir la destination Orléans Val de Loire au travers des yeux de ce personnage espiègle et sympathique. Autant dire que c'est le compagnon idéal pour les occuper lors des petites vacances. À l'heure du tout numérique, c'est aussi un choix responsable que l'office de tourisme a fait : proposer une activité extérieure (durée +/- 1h30), pédagogique et vivante loin des écrans qui saturent souvent l'environnement nos chers et tendres.

Alors que chaque année le nombre de touristes ne cesse d'augmenter dans la destination, le choix d'un castor comme mascotte pour les enfants est aussi un parti pris fort : Destination Orléans Val de Loire se veut être un surprenant écrin de nature à seulement 1h de Paris. Dès lors, choisir cet animal emblématique des bords de Loire pour s'adresser aux enfants était une évidence.

Pour compléter l'expérience et permettre aux enfants de repartir avec un souvenir de la destination, l'office de tourisme propose également une gamme de produits dérivés à l'effigie d'Hector : tee shirt, crayons de couleurs, sacs à dos et mugs.

Livret-jeu disponible en 6 langues au tarif de 6€.

Plus d'informations et le plein de sorties sur www.tourisme-orleansmetropole.com