

DURALEX AUSSI À L'OFFICE DE TOURISME

En centre-ville d'Orléans, l'office de tourisme d'Orléans Métropole propose en cette fin d'année deux nouvelles gammes uniques de produits, résultats de plusieurs mois d'une collaboration exclusive menée avec la célèbre entreprise locale DURALEX. Présentation.



- Une première en collaboration avec le streetartiste MIFAMOSA, où vous pourrez retrouver les fameux verres cantine modèle « Le Gigogne », décorés des plaques de rues iconiques en mosaïque (rue de Bourgogne, de la cigogne, de l'Empereur, rue Jeanne d'Arc). Cette série « capsule » vient compléter la gamme « Destination Orléans Val de Loire X Mifamosa » débutée avec succès en 2023 (trousses, carnets, magnets, mugs, teeshirts, sweatshirts, bics 4 couleurs ...) . Prix 25€ les 4.
- Une seconde arborant « Destination Orléans Val de Loire », la marque territoriale tourisme, qui fait la fierté des Orléanais et des métropolitains. Ces modèles DURALEX « Le Picardie » sont disponibles en deux tailles, 20 € les 4 pour les plus petits, 22 € les 4 pour les plus grands.

Ces deux gammes, réalisées en quantité très limitée, ne sont disponibles qu'à l'office du tourisme (place du Martroi à Orléans).