

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 19 juin 2024

CO'MET PASSE PAR PARIS : LE 25 JUIN

Le mardi 25 juin à partir de 18h, des acteurs majeurs du tourisme de la Destination Orléans Val de Loire seront à Paris pour rencontrer les professionnels du MICE francilien.



L'objectif de ce workshop : faire connaître les atouts de la Destination Val de Loire aux organisateurs d'événements professionnels. Autours de CO'Met, nouveau fer de lance de la destination pour le tourisme d'affaires, une riche offre de lieux de gala, d'hôtels, de lieux de séminaires atypiques et d'activités team-building créent ensemble une expérience inoubliable. Stratégiquement positionnée à 1h de Paris en train, Orléans séduit de plus en plus les organisateurs d'événements professionnels, que ce soit pour des congrès de grande envergure, des séminaires en cœur de ville, des réunions de direction au vert...

L'occasion de mettre en lumière les actualités de la destination :

- L'accueil de grands événements MICE (congrès, conventions, AG) et de compétitions sportives internationales à CO'Met.
- Grands événements MICE accueillis à Orléans
- Congrès de la Fédération Addiction – 1 200 participants
- Convention des Intercommunalités de France – 1 800 participants
- Convention du Lions Club – 1 200 participants
- L'adoption d'une Charte Qualité Hébergement MICE pour la destination Orléans Val de Loire, facilitant la gestion de l'hébergement dans la destination pour l'accueil de grands événements
- La Démarche de labellisation destination Innovante et Durable, dans laquelle le Bureau des Congrès Orléans Convention s'est activement engagé.

Le temps d'une soirée, la Destination Orléans Val de Loire présentera la diversité et la qualité de ses offres et infrastructures, appuyées par une douzaine de partenaires triés sur le volet :

- Orléans Convention, Bureau des Congrès d'Orléans Métropole : promotion de la destination pour le tourisme d'affaires et accompagnement des organisateurs d'événements professionnels
- Orléans Events : CO'Met (Palais des Congrès, Arena, Parc des expositions), Zénith, Centre de Conférences et Chapit'O
- Agence Absolem : agence de communication globale et événementielle à Orléans, Paris et Lyon
- Les hôtels Best Western Hôtel d'Arc et Campanile Centre Gare
- Cabochér : bateau traditionnel de Loire inclusif
- Le groupe hôtelier Caphotel : Mercure Centre Bords de Loire, Novotel Saint-Jean de Braye, Orée des Chênes, Ibis budget Sud CO'Met et Ibis Budget Nord Saran
- Le Domaine de Chaumont-sur-Loire : parc et château, programmation culturelle, hébergement, restauration et salle de séminaire.
- L'hôtel Comfort Saran
- L'hôtel Mercure Portes de Sologne
- L'hôtel Novotel Demeures de Campagne Chemin de Sologne
- Le Service Groupes et Visites d'Orléans Val de Loire Tourisme

L'offre de Châteaux de la destination sera également présentée, prestigieux lieux de gala et de team-buildings : Domaine National de Chambord, Clos Lucé – Parc Leonardo Da Vinci, Château de Meung-sur-Loire, Château de La Ferté-Saint-Aubin, Château de Chameroles ou encore le Château de Sully-sur-Loire.

Germain FOURNIER, chef de projet presse
Orléans Métropole

Laura MALEJACQ, responsable adjointe du bureau des congrès
Orléans Convention